

# 2012 *Advanced* Executive Program

Februar – November 2012

swiss:finance:institute



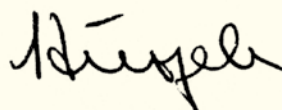
# Swiss Finance Institute: Investieren Sie in Ihre Zukunft!

Die heutigen beruflichen Herausforderungen verlangen nicht nur profunde Fachkenntnisse, sondern auch eine hohe Sozialkompetenz. Gerade in Führungspositionen sind Qualifikationen in diesen beiden Bereichen für den geschäftlichen und persönlichen Erfolg unabdingbar. Der Weiterbildungssektor muss sich diesen komplexen und sich ändernden Anforderungen, die national und international ständig an ihn herangetragen werden, stellen und entsprechende Neuerungen in sein Angebot aufnehmen.

Das Swiss Finance Institute bringt durch eine langjährige Tätigkeit in der Executive-Management-Ausbildung in Banking und Finance breit gefächerte Erfahrungen und ausgewiesenes Experten-Know-how in sein Weiterbildungsprogramm ein. Der Erfolg des Swiss Finance Institute basiert auf einem bestechenden Ansatz, der sich über Jahre bewährt hat: Renommiertere Universitätsprofessoren referieren über wissenschaftlich fundierte Konzepte, und erfahrene Linienverantwortliche zeigen die aktuellen Anwendungen auf.

In den Programmen des Swiss Finance Institute wird grosses Gewicht auf eine einwandfreie methodische und ausgezeichnete didaktische Vermittlung des Stoffes gelegt. Für die Teilnehmenden wird zusätzlicher Nutzen durch den aktiven Erfahrungsaustausch generiert, der zwischen den sorgfältig ausgewählten Teilnehmenden stattfindet und der den Aufbau eines nachhaltigen Netzwerkes fördert.

Das Swiss Finance Institute misst seinen Erfolg am Erfolg seiner Absolventinnen und Absolventen. Die Verpflichtung ihnen gegenüber geht weit über das Vermitteln von nützlichen Lerninhalten hinaus. Durch das Alumni-Netzwerk wird diese Verpflichtung auch nach Abschluss der Ausbildung wahrgenommen. Auf der anderen Seite unterstützen die Absolventinnen und Absolventen das Swiss Finance Institute, indem sie für Referate zur Verfügung stehen und aktuelle Trends und Best Practices aufzeigen.



Dr. Harry Hürzeler  
Director Executive Education



Dr. Silvia Gerber-Helbling  
Program Director



# 2012 **Advanced** Executive Program

Februar – November 2012

## **Ziele**

Das Advanced Executive Program des Swiss Finance Institute ist das Managementprogramm für Senior Spitzenkräfte aus dem Finanzbereich. Der Lehrgang vermittelt den neuesten Stand der bank- und finanzwirtschaftlichen Theorie und Praxis zu aktuellen Kernthemen.

Ziel ist es, die Kompetenz als Bankmanagerin oder als Bankmanager zu stärken, indem das Verständnis für die bank- und finanzwirtschaftlichen Zusammenhänge vertieft wird. Die Förderung von Aufbau und Pflege eines regelmässigen Gedankenaustausches unter den Teilnehmenden hat einen hohen Stellenwert in diesem Lehrgang.

## **Referenten und Methodik**

Qualifizierte Professoren renommierter Hochschulen erklären wissenschaftlich fundierte Konzepte. Diese theoretische Sicht wird sowohl durch Präsentationen von ausgewählten Praktikern als auch durch die Bearbeitung von Case Studies in Kleingruppen ergänzt. Durch dieses Vorgehen wird eine qualitativ hochstehende und gleichzeitig auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden zugeschnittene Weiterbildung gewährleistet.

Die Behandlung der Case Studies in kleinen Teams hilft bei der interaktiven Verarbeitung des Stoffes und trainiert die Teilnehmenden, konkrete Probleme entscheidungsorientiert zu lösen. Die Diskussionen in der Gruppe und im Plenum fördern ausserdem den Erfahrungsaustausch und den Aufbau eines Netzwerkes. Der Erfahrungsaustausch wird gezielt gefördert, indem alle Teilnehmenden eine Arbeit aus ihrem speziellen Erfahrungsbereich vorbereiten und dann während des Kurses präsentieren.

## **Teilnehmende und Zulassung**

Das Advanced Executive Program richtet sich an erfahrene Führungskräfte aus Banken, Versicherungen, Pensionskassen, aus Finanzbereichen der Industrie und aus Technologiefirmen mit Bezug zum Finanzbereich.

Voraussetzung für die Kursteilnahme ist die Freistellung der Teilnehmenden während der gesamten Kurstage durch ihre Arbeitgeber.

Das Anforderungsprofil wurde durch den Stiftungsrat des Swiss Finance Institute wie folgt festgelegt:

- 10 bis 15 Jahre Erfahrung in anspruchsvollen Führungspositionen, mindestens 5 Jahre davon im Direktionsrang
- Motivation, sich mit neuen Themen und Entwicklungen der Finanzmärkte auseinanderzusetzen und Bereitschaft, persönliche Erfahrungen aktiv einzubringen
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse zur aktiven Teilnahme am Unterricht

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Programmleitung entscheidet über die definitive Zulassung aufgrund der Qualifikation der Bewerberinnen und Bewerber.





«Die Auswahl hochkarätiger Referenten, die intensiven und praxisnahen Diskussionen und die hervorragende Kursorganisation des AEP haben mich überzeugt. Der rege und offene Austausch mit Vertretern anderer Finanzinstitute war der Anfang zahlreicher persönlicher Kontakte, welche ich noch heute pflege. Ich kann den Kurs in jeder Hinsicht empfehlen.»

Benjamin Vetterli, Head Wealth Planning Switzerland, Managing Director, UBS AG WM&SB, Zyklus 2010

### **Zertifikat**

Nach Abschluss des Advanced Executive Program erhalten die Absolventinnen und Absolventen ein Zertifikat.

### **Dauer und Aufbau**

Durch den modularen Aufbau kann das Advanced Executive Program ideal berufsbegleitend absolviert werden. Die Ausbildung erfolgt in Modulen, die jeweils einem bestimmten Schwerpunkt gewidmet sind.

Das Advanced Executive Program umfasst 10 Module à 2 ½ Tage, verteilt auf 10 Monate (Februar bis November). Pro Monat findet ein Modul statt, jeweils von Donnerstag bis Samstag. Als Vorbereitung vertiefen die Teilnehmenden ihr Wissen im Selbststudium anhand der vorher abgegebenen Unterlagen und Literaturhinweise.

### **Termine und Kosten**

Der nächste Kurs des Advanced Executive Program findet vom 23. Februar 2012 bis 23. November 2012 statt.

Anmeldeschluss ist der 30. November 2011.

Die Kurskosten betragen CHF 23'780.- (inkl. MwSt.). Inbegriffen sind Mittagessen, Pausenerfrischungen und Kursunterlagen. Nicht inbegriffen sind Reisekosten, Unterkunft, Frühstück und Abendessen.

### **Ansprechpartner**

Programmleitung:

Dr. Silvia Gerber-Helbling, Program Director  
silvia.gerber@sfi.ch, Tel. +41 (0)44 254 30 84

Organisation und Administration:

Marietta Caprez, Program Manager  
marietta.caprez@sfi.ch, Tel. +41 (0)44 254 30 92

Beide Personen stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

### **Anmeldeformulare**

[www.SwissFinanceInstitute.ch](http://www.SwissFinanceInstitute.ch)

Marietta Caprez, Tel. +41 (0)44 254 30 92



Marietta Caprez  
Program Manager

# Termine und Themen des Advanced Executive Program

Daten	Module	Modulleiter
23.02. – 25.02.12	<b>Modul 1: Strategic Bank Management</b>	Prof. Dr. Rudolf Grünig
22.03. – 24.03.12	<b>Modul 2: Corporate Development</b>	Dr. Jens R. Maier
19.04. – 21.04.12	<b>Modul 3: Retail Banking</b>	Reimund Schmidt
24.05. – 26.05.12	<b>Modul 4: Private Banking</b>	Prof. Dr. Teodoro D. Cocca
21.06. – 23.06.12	<b>Modul 5: Commercial Banking</b>	Prof. Dr. Alfred Mettler
05.07. – 07.07.12	<b>Modul 6: Asset Management</b>	Prof. Dr. Erwin W. Heri
30.08. – 01.09.12	<b>Modul 7: Investment Banking: Corporate Finance</b>	Prof. Dr. Alexander F. Wagner
27.09. – 29.09.12	<b>Modul 8: Financial Markets</b>	Dr. Kevin D. Stringer
25.10. – 27.10.12	<b>Modul 9: Risk Management &amp; Regulation</b>	Dr. Martin Spillmann
21.11. – 23.11.12	<b>Modul 10: Management Accounting &amp; Control of Banks</b>	Prof. Dr. Conrad Meyer

Der Unterricht findet an verschiedenen Orten – vorwiegend in der Deutschschweiz – statt.  
Die Kursorte werden rechtzeitig bekannt gegeben.

# Inhalt des Advanced Executive Program

Die Auswahl der Themen und der Dozenten wird auf der Basis der regelmässigen Auswertungen der Teilnehmerfeedbacks und aufgrund neuester Entwicklungen laufend aktualisiert. Das Advanced Executive Program umfasst im Wesentlichen die nachfolgenden Themengebiete (Module):

## **Strategic Bank Management**

Die Entwicklungen in Gesellschaft und Finanzmärkten bilden den Rahmen, in dem jedes Finanzinstitut seine eigenen Strategien definieren muss. Neben der Diskussion dieser Trends vermittelt das Modul vor allem methodische Grundlagen für die strategische Bankenplanung. Einzelne der vermittelten Tools werden im Rahmen von Gruppenarbeiten auf Case Studies angewendet.

## **Corporate Development**

Dieses Modul legt den Schwerpunkt auf die Unternehmensentwicklung bei Finanzdienstleistern. Behandelt werden Aspekte der organisatorischen Gestaltung (Organizational Development), des Human Resource Management (HR-Development) und der Führung (z.B. organisationale Energie, Vertrauen, Gesundheit und Motivation). Neben aktuellen Inputs aus der Wissenschaft liefern konkrete Erfahrungsberichte von hochrangigen Verantwortungsträgern aus der Praxis wichtige Inputs für die Diskussionen im Plenum und in Kleingruppen.

## **Retail Banking**

In diesem Modul wird auf das Retailbanking fokussiert. Ein Schwerpunkt liegt im Aufzeigen der strategischen Entwicklungen dieses Geschäftsfeldes und in der Ab-

leitung von Konsequenzen für das eigene Unternehmen. Dabei werden Fragen des Aufbrechens der Wertschöpfungskette und der neuen Geschäftsmodelle thematisiert. Neben theoretischen Modellen werden auch Strategien verschiedener Marktteilnehmer von CEOs vorgestellt.

## **Private Banking**

Ausgehend von den aktuellen strategischen Entwicklungen im Private Banking werden die Optionen und deren Konsequenzen für das schweizerische Private Banking besprochen. In einem zweiten Schritt wird die Umsetzung dieser Optionen in die tägliche Praxis diskutiert. Dazu gehören insbesondere die konkreten Ansätze zur erfolgreichen Führung von Private-Banking-Teams, aber auch die fachliche Entwicklung anhand speziell ausgewählter Themen.

## **Commercial Banking**

In diesem Modul geht es um die aktuellen nationalen und internationalen Entwicklungstendenzen im kommerziellen Kreditgeschäft. Es werden unter anderem die Bereiche der Kreditanalyse, der formalisierten Bonitätsbeurteilung, der theoretischen Kreditrisikomodelle und Aspekte einzelner Geschäftsbereiche (wie z.B. das Hypothekengeschäft) spezifisch beleuchtet. Ebenso kommen die aktuellen aufsichtsrechtlichen Vorschriften und Aspekte des Kreditrisikomanagements zur Sprache.

## **Asset Management**

Gegenstand der Ausführungen in diesem Modul ist das moderne Portfoliomanagement. Dazu gehören neben den klassischen Ansätzen auch die strategische und taktische Asset Allocation, Pension Fund Management, Portfolio Insurance und strukturierte Produkte.



«Das AEP 2010 war für mich eine tolle und lehrreiche Erfahrung. Besonders geschätzt habe ich den Austausch mit den Teilnehmenden und die damit verbundene Ausweitung meines Netzwerks. Hervorheben möchte ich auch die Qualität der Referenten, welche sich mit Überzeugung engagierten, um uns aktuelle Themen spannend zu vermitteln. Zudem erhielt ich einen vertieften Einblick in mir bis anhin verborgene Winkel des Banking-Business, Inspiration für meine täglichen Herausforderungen, ein verbessertes Verständnis über Zusammenhänge und die Chance, Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu beurteilen. Das Programm wurde mir empfohlen, und ich gebe den Tipp allen Interessierten gerne weiter.»

Michèle Becker, Vice President, Private Banking, Securities & Asset Servicing, Head of Lean Management Securities Operations, Credit Suisse, Zyklus 2010

### **Investment Banking: Corporate Finance**

Hier werden die Zusammenhänge des modernen Finanz- und Investitionsmanagements (Corporate Finance) und die zentralen Elemente der betrieblichen Finanzpolitik erklärt. Es geht dabei insbesondere um die Problemkreise Wertmanagement (Shareholder Value), Unternehmensbewertung sowie Merger and Acquisition. Unter anderem werden die Teilnehmenden in die Methoden des Discounted Cash Flow und des Economic Value Added (EVA) eingeführt.

### **Financial Markets**

Schwergewicht ist die Analyse der Funktion und der Strukturen der Primär- und Sekundärmärkte. Dazu gehören insbesondere die Themen IPO, Sekundärmärkte, strukturierte Produkte und Merger and Acquisition. Im Gegensatz zu dieser frontorientierten Diskussion werden auch die nachgelagerten Prozesse und die Back-Office Organisation durchleuchtet.

### **Risk Management & Regulation**

Die Bedeutung der Querschnittsfunktion des Risk Managements stieg in den letzten Jahren für alle Banken. Die verschiedenen Risiken des Bankgeschäftes in der globalisierten Welt und die aktuellen Lösungsansätze werden im Rahmen dieses Moduls praxisgerecht vorgestellt. Da die regulatorischen Rahmenbedingungen die Risk-Management-Systeme wesentlich beeinflussen, werden die aktuellen Tendenzen im Bereich Recht und Regulierung ebenfalls diskutiert.

### **Management Accounting & Control of Banks**

Finanzielle Führung, Controlling, konsolidierte Rechnungslegung sowie Asset and Liability Management sind die Themenkreise dieses Moduls. Es werden die wichtigsten Instrumente wie Frühwarnsysteme, Marktzinsmethode, Prozesskostenrechnung, Profitcenter-Steuerung, Konzernrechnungen und Risiko-Steuerungsinstrumente behandelt.

Das Modul schliesst mit einer PC-gestützten Simulation zur Gesamtbankführung ab. Darin wird den Teilnehmenden die Gelegenheit geboten, die in verschiedenen Modulen präsentierten Erkenntnisse anzuwenden und die Auswirkungen von entsprechenden Managemententscheidungen real mitzuverfolgen.



# Modulleiter des Advanced Executive Program



**Prof. Dr. Teodoro D. Cocca**, ordentlicher Professor für Asset Management an der Johannes Kepler Universität Linz, Swiss Finance Institute Adjunct Professor und Lehrbeauftragter für Private Banking an der Universität Zürich. Vorher: Citibank, Stern School of Business in New York, Swiss Banking Institute in Zürich. Mitglied des Verwaltungsrates der Geneva Group International mit Sitz in Zürich. Mitverantwortlich für Anlagestrategien mehrerer österreichischer Investmentfonds.



**Dr. Jens R. Maier**, Lehrbeauftragter am Institut für Führung und Personalmanagement an der Universität St. Gallen. Er ist ausgebildet als Diplom-Wirtschaftsingenieur (Universität Hamburg), MBA (Universität Bradford) und bekam den PhD in Wirtschaftswissenschaften verliehen von der Universität Warwick. Akademische Positionen im Bereich Marketing and Strategy hatte er an der Warwick Business School (Lecturer), University of Southern California (Visiting Scholar) und London Business School (Assistant Professor). Er weist mehrere Jahre Senior Management Erfahrung in globalen Unternehmen, wie Daimler Benz Aerospace und Zürich Financial Services aus.



**Prof. Dr. Rudolf Grünig**, ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Unternehmensstrategie an der Universität Fribourg, Adjunct Professor des Swiss Finance Institute. Dozent in Executive Lehrgängen im In- und Ausland. Verwaltungsrat oder Strategieberater verschiedener teilweise international tätiger Schweizer Unternehmen. Spezialgebiete: Strategisches Management, Unternehmensplanung, Entscheidungsmethodik. Autor diverser Bücher und Artikel zu diesen Themen.



**Prof. Dr. Alfred Mettler**, Professor of Finance an der Georgia State University in Atlanta, USA und Swiss Finance Institute Adjunct Professor. Vor seiner Berufung nach Atlanta war er u.a. tätig am Institut für schweizerisches Bankwesen der Universität Zürich, an der New York University (Stern School of Business) und der Garvin School of International Management (Thunderbird). Spezialgebiete: Global Banking und Finance, Risk Management, Financial Education. Er ist Autor diverser Publikationen in diesen Bereichen und übt eine breite Beratungs- und Schulungstätigkeit aus.



**Prof. Dr. Erwin W. Heri**, Professor für Finanztheorie an der Universität Basel, Swiss Finance Institute Adjunct Professor. Gegenwärtige Tätigkeiten in Akademia und Praxis: Chairman der Valartis Bank AG, langjähriger Präsident der Anlagekommission der Bundespensionskasse (Publica), Chairman eines britischen Family Office, Mitglied verschiedener Verwaltungs- und Stiftungsräte. Langjährige Führungsfunktionen bei international renommierten Finanzdienstleistern, z.B. Chief Investment Officer beim früheren Schweizerischen Bankverein, Finanzvorstand bei Winterthur Versicherungen sowie Finanzvorstand und Chief Investment Officer bei Credit Suisse Financial Services. Autor zahlreicher Bücher und Artikel im akademischen aber auch im populärwissenschaftlichen Bereich.



**Prof. Dr. Conrad Meyer**, ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre und Direktor des Instituts für Rechnungswesen und Controlling der Universität Zürich sowie Swiss Finance Institute Adjunct Professor. Spezialgebiete: Accounting und Reporting sowie ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre wie Corporate Governance, Controlling und Risiko-steuerung. Mitglied nationaler und internationaler wissenschaftlicher Vereinigungen, Schulungs- und Beratungstätigkeit in Bank- und Industrieunternehmen, diverse Verwaltungsratsmandate.



**Dr. Martin Spillmann**, Dozent für Finance, Risk & Treasury an der Hochschule Luzern. Vor seiner Berufung war er bis 2011 Deputy Group Treasurer der UBS AG. Während mehr als 20 Jahren entwickelte und optimierte er deren globale Finanzressourcen, bewirtschaftete sie sowohl während langer Wachstumsphasen als auch nachhaltig durch schwere Krisen, welche später abgelöst wurden durch regulatorische und strukturelle Veränderungsprogramme. Er doktorierte an der Universität Zürich und unterrichtet regelmässig in verschiedenen Bildungsinstitutionen, einschliesslich des Swiss Finance Institute.



**Reimund Schmidt**, langjähriger Leiter Marketing bei global tätigen Banken, Versicherungen sowie in der Automobilindustrie. Senior Management Erfahrung in Marketing-Strategie, Positionierung und Re-Positionierung von internationalen Marken, Preis- und Volumenplanung, Preis-, Wert-Strategien und Produkt-Bundling, Marketingkommunikation, Partnerschaften, Markt- und Meinungsforschung, Sensoring, Trend- und Umfeldanalyse, Produkte-Management, Konzept-absicherung und -Management, Business-Prozess-Design. Er hat in Stuttgart Betriebswirtschaft studiert und an der Harvard Business School das AMP Program absolviert.

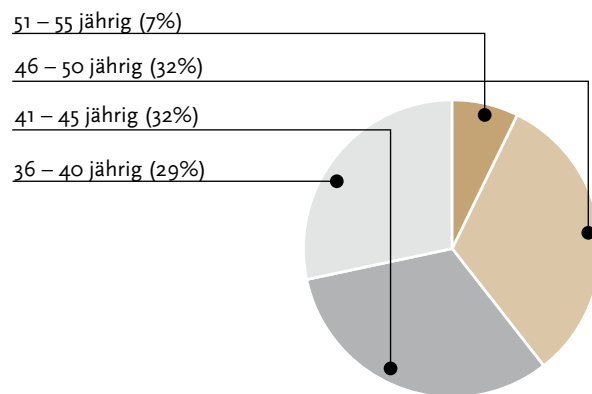
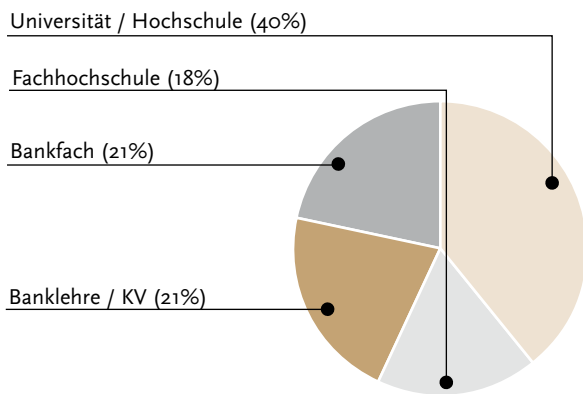


**Dr. Kevin D. Stringer**, Gastprofessor bei Thunderbird, School of Global Management. Er ist Dozent für Strategie am Institute of International Business Relations (IBR), Steinbeis Hochschule Berlin. Aufgrund seiner langjährigen Tätigkeit bei UBS und dem Schweizerischen Bankverein besitzt er grosses Fachwissen im Kundensegment Bank und in den Bereichen strategische Operations, Vermögensverwaltung und Offshoring-Strategien. Er promovierte an der Universität Zürich, besitzt einen MA der Boston University, sowie einen BSc der US Militärakademie, West Point.



**Prof. Dr. Alexander F. Wagner**, Swiss Finance Institute Assistenzprofessor für Finance an der Universität Zürich. PhD Harvard University, VWL-Doktorat und Juraexamen Universität Linz. Spezialgebiete: Corporate Finance, Corporate Governance inkl. Executive Compensation, Behavioral Finance und Umweltökonomie. Tätig in Forschung, Beratung von Unternehmen und Regierungseinrichtungen, Executive Education. Zahlreiche Publikationen. Ehrenring der Republik Österreich, APART-Stipendiat.

**Ausbildungsstand und Altersstruktur der Teilnehmenden des Zyklus 2011**





«Einerseits konnte ich mit dem Besuch des Advanced Executive Program meinen Wissensstand über hochaktuelle und interessante Themen in der Finanzbranche überprüfen und vertiefen. Andererseits profitierte ich vom offenen Dialog mit den Teilnehmenden aus der Praxis und renommierten Referenten. Dieser Austausch ist für mich wertvoll für den Transfer in die Praxis. Die Behandlung der Case Studies in den verschiedenen Modulen erachte ich als optimales Training für den Berufsalltag. Nach der Ausbildung kann ich auf ein wertvolles Alumni-Netzwerk zurückgreifen. Ich erinnere mich gerne an den Lehrgang und kann ihn wärmstens empfehlen.»

René Chopard, Mitglied der Geschäftsleitung, Bereichsleiter Privat- und Firmenkunden, Aargauische Kantonalbank, Zyklus 2010

## Referenten des Advanced Executive Program

<b>Brandenberger, Susanne, Dr.</b>	Direktorin, Head Risk Control, Vontobel Gruppe, Zürich
<b>Bruderer, Otto, Dr.</b>	Geschäftsführender Teilhaber, Bank Wegelin & Co. Privatbankiers, St. Gallen
<b>Dambacher, Mark</b>	Mitglied der Direktion, Leiter Abteilung Outsourcing Integration, InCore Bank AG, Zürich
<b>Egloff, Marcel</b>	Mitglied der Geschäftsleitung, Migros Bank, Zürich
<b>Fiechter, Peter, Prof.</b>	Oberassistent, Institut für Rechnungswesen und Controlling, Universität Zürich
<b>Fanconi, Peter</b>	CEO, Vontobel Private Banking, Bank Vontobel AG, Zürich
<b>Geiger, Prof. Dr.</b>	Em. Ordinarius für Bankwesen
<b>Gross, Peter, Prof. Dr.</b>	em Ordinarius für Soziologie, Universität St. Gallen
<b>Haurly von Siebenthal, Susanne, Dr.</b>	Leiterin Asset Management und stellvertretende Direktorin der Pensionskasse des Bundes PUBLICA, Bern
<b>Heinzmann, Markus</b>	Geschäftsinhaber Heinzmann + Partner AG, Zürich
<b>Heusler, Markus, Prof. Dr.</b>	Stv. Geschäftsführer, RSN Risk Solution Network AG, Zürich
<b>Jauch, Roland</b>	Leiter Wertemanufaktur, Walser Privatbank AG, Hirscheegg AT
<b>Jeanerret, Pierre</b>	Head of Quantitative Analysis, Man Investments, Pfäffikon, SZ
<b>Jovic, Dean, Dr.</b>	Executive Director, Group Settlement Risk, Crisis Management and Business Continuity, UBS AG, Zürich
<b>Khan, Iqbal</b>	Partner, Ernst & Young AG, Zürich
<b>Kilgus, Sabine, Dr.</b>	Rechtsanwältin, Lutz Rechtsanwälte, Zürich, VR FINMA, Bern
<b>Kobler, Bernard</b>	CEO, Luzerner Kantonalbank, Luzern
<b>Koppejan, Adriaan</b>	Executive Director, Head Mortgages Solutions P&S Lending Products, UBS AG, Zürich
<b>Landolf, Urs, Dr.</b>	Managing Partner, Eurofirms Tax & Legal Services, PricewaterhouseCoopers, Zürich
<b>Lipp, Daniel</b>	Bereichsleiter Private Banking, St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
<b>Mölleney, Matthias</b>	Gründer und Inhaber peopleXpert GmbH, Uster
<b>Muff, Daniel E., Dr.</b>	Credit Portfolio Manager, Credit Suisse, Zürich
<b>Niederbacher, Jürg</b>	International Tax Partner / M & A, PricewaterhouseCoopers AG, Zürich
<b>Ramadan, Thomas</b>	Head of SWIFT Switzerland, SWIFT Switzerland, Zürich
<b>Rossi, Gian A.</b>	Member of the Executive Board, Bank Julius Bär & Co. Ltd., Zürich
<b>Rüegsegger, Urs, Dr.</b>	Group CEO, SIX Group AG, Zürich
<b>Rüthemann, Patrick, CFA</b>	Teilhaber, Leiter Produkte & Handel, Wegelin & Co., Privatbankiers, St. Gallen
<b>Schmid, Christian Dr.</b>	Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Finanzen und Risikomanagement, St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
<b>Schiltknecht, Reto Dr.</b>	Leiter Solvenz und Kapital, Geschäftsbereich Banken, Eidgenössische Finanzmarktaufsicht FINMA, Bern
<b>Skaanes, Stephan, Dr.</b>	Partner, PPCmetrics AG, Financial Consulting, Controlling & Research, Zürich
<b>Schuppli, Peter</b>	Managing Partner, Cottonfield Family Office AG, Zürich
<b>Staub, Markus, Dr.</b>	Mitglied der Direktion, Schweizerische Bankiervereinigung, Basel
<b>Vettiger, Thomas, Dr.</b>	Managing Partner, IFBC AG, Zürich
<b>Wolff, Frank</b>	Executive Director, Bank Sarasin & Cie AG, Basel
<b>Würsch, Hans-Peter</b>	Chief Financial Officer & Partner, Zühlke Engineering AG, Zürich
<b>Zimmerli, Andreas</b>	Leiter Operations, Verwaltungs- und Privat-Bank AG, Vaduz
<b>Zuberbühler, Daniel</b>	Vizepräsident des Verwaltungsrats der Eidgenössische Finanzmarktaufsicht (FINMA), Bern

# Eine einzigartige Partnerschaft von Wissenschaft und Praxis in Banking und Finance: Das Swiss Finance Institute

Die Schweiz als weltweit führender Finanzplatz stellt den Anspruch, ein international anerkanntes Kompetenzzentrum für Forschung und Lehre in Banking und Finance zu werden. Um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen, wurde das Swiss Finance Institute – eine private Stiftung – ins Leben gerufen. Mit seiner Gründung haben die Schweizer Banken, der Bund und führende Hochschulen ein klares Bekenntnis zur Stärkung von Forschung und Lehre im Bereich Banking und Finance in der Schweiz abgegeben.

Heute gehört das Swiss Finance Institute zu den führenden europäischen Anbietern von Executive Education in Banking und Finance. Es bietet eine breite Palette von

qualitativ hoch stehenden Executive-Programmen an, die exakt auf die professionellen Bedürfnisse in diesem Bereich zugeschnitten sind.

Die Programme des Swiss Finance Institute kombinieren «State of the Art»-Fachwissen mit praxisbezogenem Know-how im Financial Management und mit vertieften Einblicken in den Banken- und Finanzsektor. Die Inhalte jedes Programms des Swiss Finance Institute sind zugleich anspruchsvoll und anwendungsorientiert. Die Teilnehmenden werden dabei auch mit den neuesten Entwicklungen in allen wichtigen Geschäftsbereichen und mit den technologischen Veränderungen der Branche vertraut gemacht.

Für weitere Fragen  
kontaktieren Sie bitte:

**Marietta Caprez**  
Swiss Finance Institute  
Walchestrasse 9  
CH – 8006 Zürich

T +41 (0)44 254 30 92  
F +41 (0)44 254 30 85  
marietta.caprez@sfi.ch  
www.SwissFinanceInstitute.ch

#### Weitere Kursangebote des Swiss Finance Institutes

- Executive Program
- Dual Degree Executive MBA in Asset and Wealth Management
- Senior Management Program in Banking
- Intl. Private Banking & Wealth Management Retreat
- Swiss Finance Institute Doctoral Program

swiss:finance:institute

Walchestrasse 9  
CH - 8006 Zürich

T +41 (0)44 254 30 80  
F +41 (0)44 254 30 85  
executive-education@sfi.ch  
www.SwissFinanceInstitute.ch