

## **Schmidtruppin Michael: Aktienanalyse – Zielgruppe Private Banking**

Die Arbeit vergleicht die traditionelle Aktienanalyse (sell-side) mit einem eher neuartigen Sekundär-Analyse-Ansatz (buy-side), welcher sich an den Bedürfnissen der Private-Banking-Kundschaft orientiert und auch strategisch im Geschäftsbereich Private Banking angegliedert sein sollte.